

EDICIÓN ESPECIAL

Club

FASHION

REFORMA
Septiembre del 2009

EL MUNDO A SUS PIES

Siteta, Marcondes
y Ortiz Morsierito,
apellidos con clase
desde los zapatos

CANADÁ CON ESTILO

Desde Alberta,
las dos pasiones
de la familia
Barra del Villar:
viajar y vestir bien

HISTORIAS DE VESTIDOR

Conozca el clóset
de Martha Pandal,
quien ha hecho
de comprar ropa
su modus vivendi

SOFISTICACIÓN

Siempre a la vanguardia, Lulú Creel
hace de la moda su sello personal





Guillermo De Uslar

- » 24 años y natación
- » Personalidad: Poco tímido, tranquilo, trabajador, divertido y a veces, chistoso
- » Música: Algo del Buddha Bar o Café del Mar
- » Bebida: Martini de darazno
- » Antros: Clásico
- » Destino: Cancún, porque hay playas vírgenes que están rumbo a Tulum donde no hay tanta gente. Le encanta irse al mar hasta donde llegue y de regreso.
- » Diseños favoritos: Trajes de baño cortos y un poco ajustados
- » Estilo: Fashion, porque en Acapulco o cualquier playa, él se distingue con su selección
- » Hobbies: Ciclismo de montaña

"Los trajes que mejor me acomodan son con diseños muy extremos, que traigan graffis. Creo que se acomodan mucho por la manera como actúo. Me hacen sentir muy bien y me identifico con ellos", contó Nacho.

Durante una tarde, todos estos jóvenes se "sumergieron" en un mar de trajes de baño para observar cuáles les sientan mejor de acuerdo con su personalidad.

Las chicas probaron las creaciones de Cocola, marca fundada por Josefa Cerbejal que fusiona el glamour, telas brillantes, estampados geométricos y colores vivos, mientras que los chicos se pusieron a la moda con bañadores y accesorios de Náutica.

Sports sofisticado



» Reloj de Timex



» Gafas de Montblanc